



สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงวอชิงตัน

รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจและการคลังของสหรัฐฯ เดือนเมษายน 2567



MONTHLY REPORT

April 2024

**Office of Economic and Financial Affairs
Washington DC**

www.oefathaiembdc.org

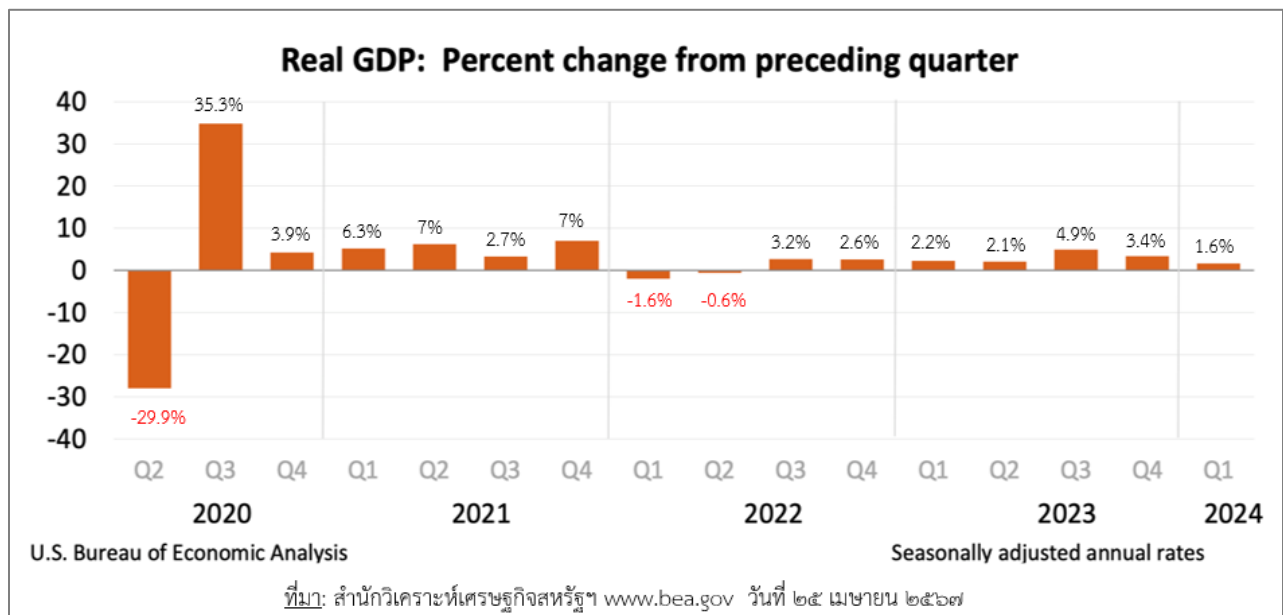
สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงวอชิงตัน

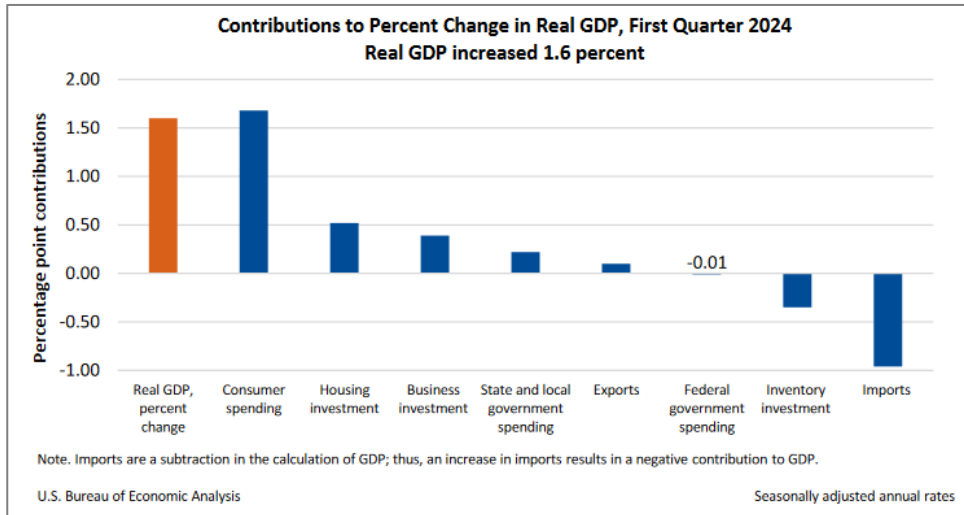
สรุปดัชนีตัวเลขเศรษฐกิจที่สำคัญ

ดัชนีทางเศรษฐกิจ	ตัวเลขปัจจุบัน	ตัวเลขครั้งก่อนหน้า
GDP	+1.6% (QoQ)	+3.4% (QoQ)
PCE Price Index Core PCE Price Index	+0.3% (MoM) / +2.7% (YoY) +0.3% (MoM) / +2.8% (YoY)	+0.3% (MoM) / +2.5% (YoY) +0.3% (MoM) / +2.8% (YoY)
CPI Core CPI	+0.4% (MoM) / +3.5% (YoY) +0.4% (MoM) / +3.8% (YoY)	+0.4% (MoM) / +3.2% (YoY) +0.4% (MoM) / +3.8% (YoY)
ISM Manufacturing ISM Service	50.3 (MoM) 51.4 (MoM)	47.8 (MoM) 52.6 (MoM)
Trade Balance Deficit Exports Imports	+0.1 (MoM) / +3.2% (YoY) -2.0% (MoM) / +1.2% (YoY) -1.6% (MoM) / +1.6% (YoY)	+1.9% (MoM) / -2.8% (YoY) +2.3% (MoM) / +1.8% (YoY) +2.2% (MoM) / +0.8% (YoY)
PPI Core PPI	+0.2% (MoM) / +2.1 (YoY) +0.2% (MoM) / +2.8 (YoY)	+0.6% (MoM) / +1.6 (YoY) +0.4% (MoM) / +2.8 (YoY)
Unemployment Rate	+3.8% (MoM)	+3.9% (MoM)
Building Permit Housing Starts New Homes Sales	-4.3 (MoM) / +1.5 (YoY) -14.7 (MoM) / -4.3 (YoY) +8.8 (MoM) / +8.3 (YoY)	+1.9 (MoM) / +2.4 (YoY) +10.7 (MoM) / +5.9 (YoY) -0.3 (MoM) / +5.9 (YoY)
Durable Goods Orders	+2.6 (MoM) / +0.3 (YoY)	+1.4 (MoM) / +1.8 (YoY)
U.S. Retail Sales	+0.7 (MoM) / +4.0 (YoY)	+0.6 (MoM) / +1.5 (YoY)
Industrial Production	+0.4 (MoM) / -0.2 (YoY)	+0.1 (MoM) / -0.2 (YoY)
FED Interest Rate	5.25% - 5.50%	5.25% - 5.50%

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product)

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริงของสหรัฐฯ (Real GDP) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 ในการประมาณการเบื้องต้น ขยายตัวในอัตราร้อยละ 1.6 (QoQ, annualized rate) ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 3.4 (QoQ, annualized rate) โดยในการประมาณการเบื้องต้นนี้ คาดว่าสหรัฐฯ จะมีมูลค่า GDP (nominal) ในไตรมาสที่ 1 ที่ 32,750 พันล้านเหรียญสหรัฐ นับเป็นการขยายตัวไตรมาสที่เจ็ดติดต่อกันแม้จะเป็นระดับที่ต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับทั้งเจ็ดไตรมาสที่ผ่านมา อนึ่ง ปัจจัยที่สนับสนุนให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัว ได้แก่ การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล (Consumer Spending) การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐ (State and Local Government Spending) และการลงทุนถาวรในที่อยู่อาศัย (Residential Fixed Investment) และการลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential Fixed Investment) โดยมีปัจจัยที่ชะลอการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ได้แก่ การนำเข้า (Imports) ที่เพิ่มสูงขึ้น
- ตัวเลขการประมาณการเบื้องต้นในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวในระดับที่ต่ำมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของภาคธุรกิจและการค้า รวมถึงการใช้จ่ายของภาครัฐเรือนและภาครัฐที่อ่อนแอลงนอกเหนือจากนี้ สหรัฐฯ สั่งซื้อสินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศมากขึ้นในขณะที่ส่งออกสินค้าที่ผลิตในประเทศน้อยลงซึ่งเป็นอีกปัจจัยที่กดดันเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ทั้งนี้ นักเศรษฐศาสตร์มีความกังวลว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ขยายตัวในระดับต่ำ อาจทำให้สหรัฐฯ เข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจชะงักงันและเงินเฟ้อ (Stagflation) ได้



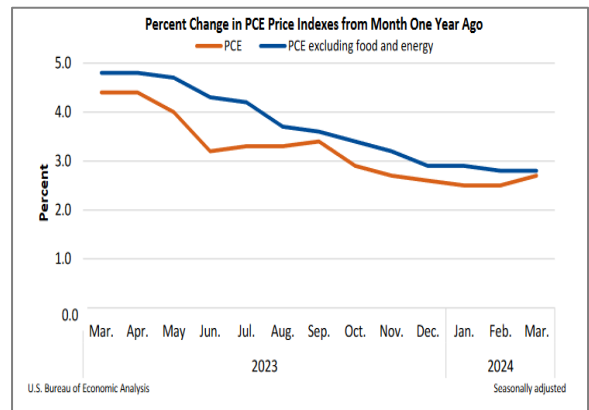
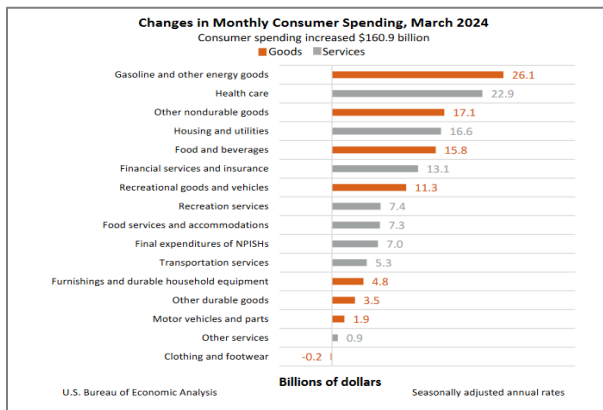
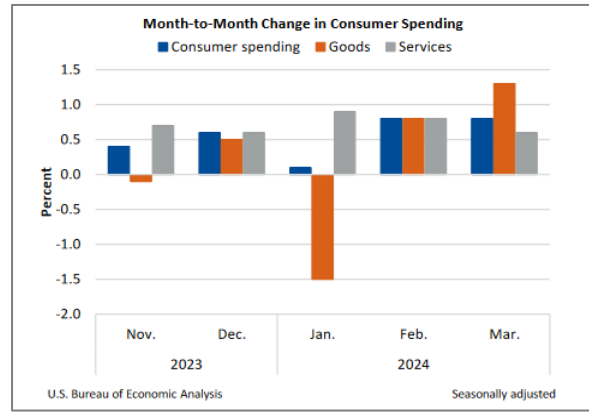
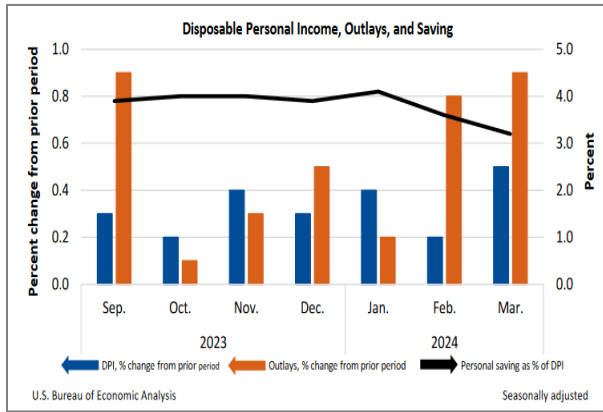


รวบรวมข้อมูลจาก: Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce
(www.bea.gov/data/gdp/gross-domestic-product)

ดัชนีการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล (Personal Income and Outlays: PCE)

- ดัชนีรายได้ส่วนบุคคลของประชาชนสหรัฐฯ (Personal Income) ในเดือนมีนาคม 2567 เพิ่มขึ้น 122,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากเดือนก่อนหน้า
- รายได้ส่วนบุคคลหลังจากหักภาษี (Disposable Personal Income: DPI) เพิ่มขึ้น 104,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากเดือนก่อนหน้า
- ดัชนีการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคลของสหรัฐฯ (Personal Consumption Expenditure: PCE) เพิ่มขึ้น 160,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จากเดือนก่อนหน้า
- ดัชนีราคาด้านการบริโภคส่วนบุคคล (PCE Price Index) หรือดัชนีเงินเฟ้อจากภาคธุรกิจขยายตัวร้อยละ 0.3 ในเดือนมีนาคม 2567 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 YoY) ขยายตัวเท่ากับเดือนก่อนหน้า
- ดัชนี PCE Price พื้นฐาน (Core PCE Price Index) ซึ่งมีได้รวมราคาอาหารและพลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 MoM โดยเมื่อเทียบเป็นรายปีพบว่า Core PCE Price Index ขยายตัวเท่ากับเดือนก่อนหน้าที่ร้อยละ 2.8 YoY

อนึ่ง ดัชนีราคาการบริโภคส่วนบุคคลในเดือนมีนาคม 2567 ที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งมาจากภาคการดูแลสุขภาพ ภาคที่อยู่อาศัย และสาธารณูปโภคในหมวดบริการ และภาคน้ำมันเชื้อเพลิงและสินค้าพลังงานในหมวดสินค้า ทั้งนี้ Core PCE Price Index ซึ่งเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดอัตราเงินเฟ้อที่สำคัญรายปีของเดือนมีนาคม 2567 ที่เพิ่มสูงขึ้นที่ร้อยละ 2.8 YoY อาจส่งผลให้ FOMC ชะลอการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในการประชุมครั้งหน้า



รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Economic Analysis (www.bea.gov)

ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ (Consumer Price Index: CPI)

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนมีนาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 MoM เท่ากันกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 และหากเทียบเป็นรายปี พบว่า CPI ในเดือนมีนาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 YoY มากกว่าเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 YoY
- ในส่วนของดัชนีราคาผู้บริโภคที่ไม่รวมราคาหมวดพลังงานและอาหาร (Core CPI Index) ของเดือนมีนาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 MoM เท่ากันกับเดือนก่อนหน้า และเมื่อเทียบเป็นรายปีอยู่ที่ร้อยละ 3.8 YoY เท่ากันกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567
- ทั้งนี้ CPI ในเดือนมีนาคม 2567 ที่เพิ่มขึ้นมีปัจจัยส่วนหนึ่งมาจากราคาพลังงานและที่อยู่อาศัย (Cost of Energy and Shelter) ที่มีสัดส่วนเกินครึ่งของการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้ และการเพิ่มขึ้นอาจมีผลกระทบต่อแรงงานเนื่องจากรายได้เฉลี่ยต่อชั่วโมงยังทรงตัวอยู่ นอกเหนือจากนี้ อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับที่สูงกว่าร้อยละ 3 สูงกว่าความคาดหวังของ FOMC ที่มุ่งหวังให้อัตราเงินเฟ้อชะลอลงสู่ระดับเป้าหมายที่ร้อยละ 2 ทำให้ FOMC ต้องเพิ่มความ

ระมัดระวังมากขึ้นในการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ซึ่งนักวิเคราะห์คาดการณ์ว่า FOMC จะเริ่มปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายครั้งแรกในเดือนมิถุนายน 2567 และคาดว่าจะทำการปรับลดทั้งหมด 3 ครั้งในปี

Chart 1. One-month percent change in CPI for All Urban Consumers (CPI-U), seasonally adjusted, Mar. 2023 - Mar. 2024
Percent change

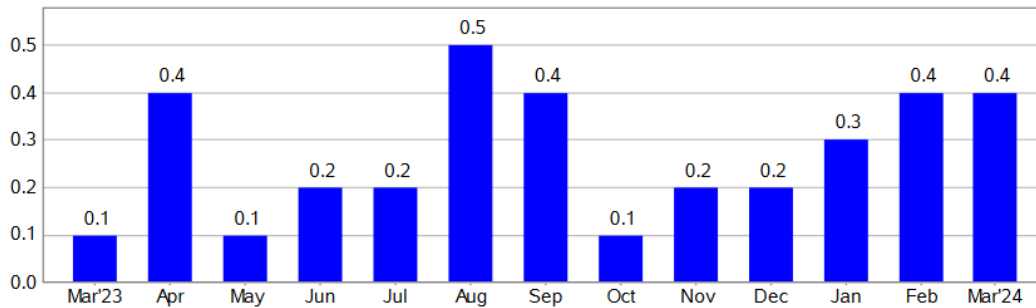
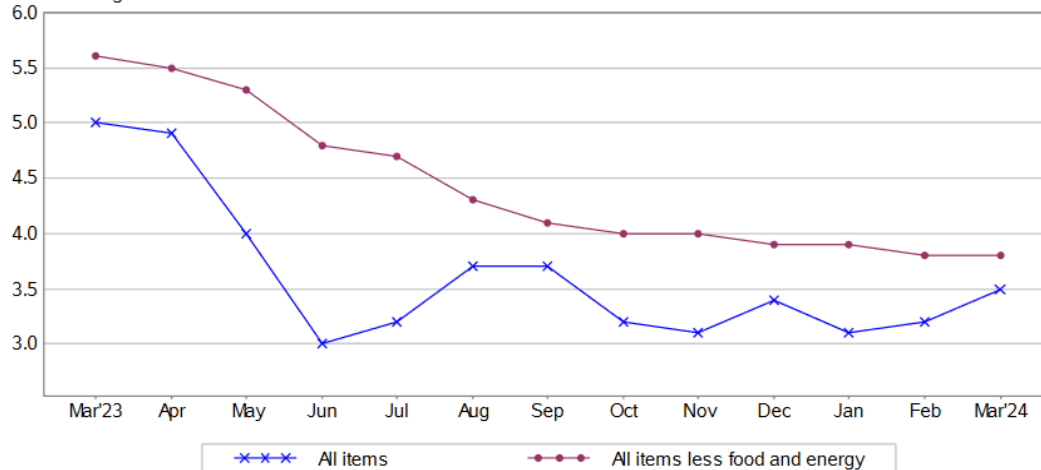


Chart 2. 12-month percent change in CPI for All Urban Consumers (CPI-U), not seasonally adjusted, Mar. 2023 - Mar. 2024
Percent change



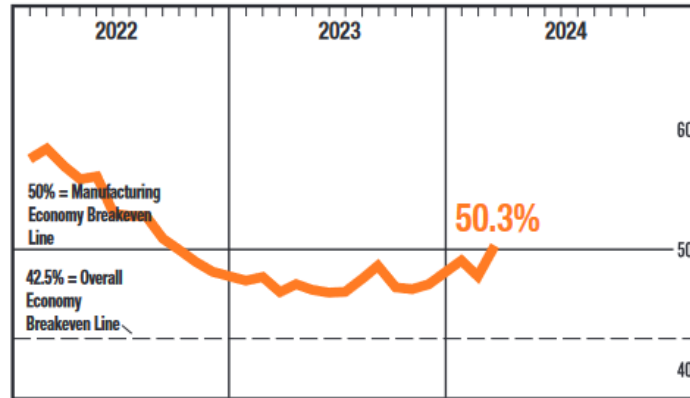
รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Economic Analysis (www.bea.gov)

สถาบันจัดการด้านอุปทานของสหรัฐฯ *Institute for Supply Management (ISM):*

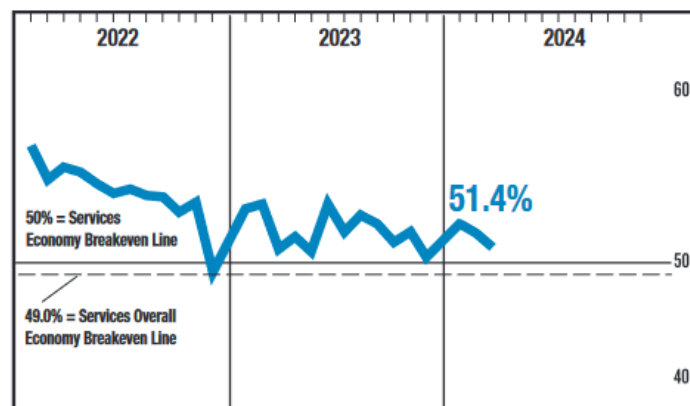
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายซื้อของภาคการผลิตและภาคบริการ *Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI) and Services Purchasing Managers' Index (PMI)*

- ผลสำรวจของสถาบันจัดการด้านอุปทานของสหรัฐฯระบุว่า ดัชนีผู้จัดการฝ่ายซื้อของภาคการผลิตในสหรัฐฯ (Manufacturing PMI) ในเดือนมีนาคม 2567 เพิ่มขึ้น 2.5 จุด มาอยู่ที่ระดับร้อยละ 50.3 และนับเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับที่สูงกว่าร้อยละ 50 ครั้งแรกหลังจากที่ PMI ภาคการผลิตอยู่ต่ำกว่าระดับร้อยละ 50 มาทั้งหมด 16 เดือนติดต่อกันอันเป็นสัญญาณว่าสภาพธุรกิจในฝั่งผู้ผลิตเริ่มมีการขยายตัว อนึ่ง PMI ภาคการผลิตในเดือนมีนาคม 2567

ที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นไปตามที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ โดยมีปัจจัยหลักที่หนุนให้เพิ่มขึ้นจากผลผลิตอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น 6.2 จุด จากระดับร้อยละ 48.4 มาอยู่ที่ร้อยละ 54.6 หลังจากอยู่ในภาวะหดตัวเป็นเวลานานจากแรงกดดันของอัตราเงินเฟ้อ ทั้งนี้ หาก FOMC ตัดสินใจปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในปีนี้ก็ส่งผลดีต่อการฟื้นตัวของภาคการผลิตในสหรัฐฯ ต่อไป



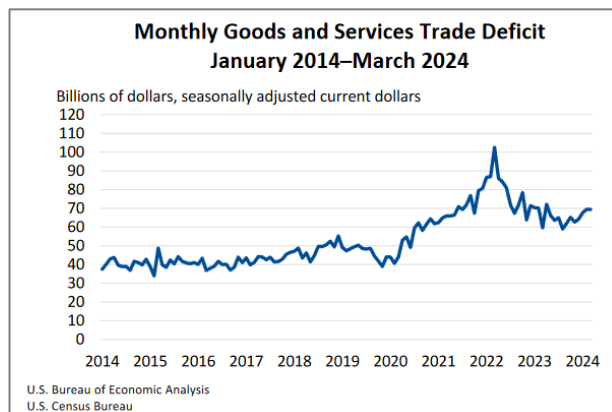
- ในส่วนของดัชนีผู้จัดการฝ่ายซื้อของภาคบริการในสหรัฐฯ (Services PMI) ผลสำรวจของสถาบันจัดการด้านอุปทานของสหรัฐฯ ระบุว่า PMI ภาคบริการในเดือนมีนาคม 2567 ลดลง 1.2 จุดจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 52.6 จุด มาอยู่ที่ระดับ 51.4 จุด เป็นการขยายตัวในระดับที่สูงกว่าร้อยละ 50 ทั้งหมด 45 เดือนจาก 46 เดือนที่ผ่านมา สำหรับ PMI ภาคบริการที่อยู่สูงกว่าที่ระดับ 50 จุด เป็นการบ่งชี้ถึงการขยายตัวของเศรษฐกิจและการขยายตัวในเดือนนี้เป็นเดือนที่ 15 ติดต่อกันนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 โดยมี PMI ภาคบริการเฉลี่ย 12 เดือนอยู่ที่ 52.5 จุด แม้ว่า ดัชนีผู้จัดการฝ่ายซื้อของภาคบริการในสหรัฐฯ ในเดือนมีนาคม 2567 จะลดลงเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน แต่รายงานผลสำรวจที่อยู่สูงกว่าระดับ 50 จุดในเดือนนี้เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสหรัฐฯ ให้เติบโตขึ้นและอาจส่งผลให้ FOMC ต้องระมัดระวังในการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในครั้งหน้าได้ โดย PMI ภาคบริการที่ลดลงในครั้งนี้น่าจะเนื่องมาจากดัชนียอดสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า (Backlog of Order Index) ที่ลดลง 5.5 จุดจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 50.3 จุด สู่ระดับ 44.8 จุด นอกเหนือจากนี้ PMI ภาคบริการที่ลดลงยังเป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่สูงสุดในรอบ 23 ปี



รวบรวมข้อมูลจาก: Institute for Supply Management (www.ismworld.org)

- สำนักงานสำมะโนประชากรสหรัฐฯ (U.S. Census Bureau) ประกาศตัวเลขดุลการค้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ (U.S. International Trade in Goods and Services) ในเดือนมีนาคม 2567 ว่าสหรัฐฯ ขาดดุลการค้าสินค้าและบริการรวม 69,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลเพิ่มขึ้น 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากเดือนก่อนหน้าที่ขาดดุล 68,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 MoM / เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 YoY) โดยในเดือนมีนาคม 2567 พบว่าสหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ 257,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 5,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากเดือนที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 2.0 MoM / เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 YoY) และมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการ 327,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 5,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากเดือนที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 1.6 MoM / เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 YoY)
- การขาดดุลการค้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม 2567 ส่งผลให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสแรกของปีชะลอตัวลง และอาจมีผลทำให้ GDP ในไตรมาสที่ 2 ของสหรัฐมีการขยายตัวลดลง ทั้งนี้ พบว่าสหรัฐฯ นำเข้าสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้นแทนการซื้อสินค้าและบริการที่ผลิตภายในประเทศ โดยมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่แข็งค่าขึ้นทำให้สินค้าและบริการที่ผลิตในต่างประเทศมีราคาต่ำกว่าเมื่อเทียบเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐฯ

U.S. INTERNATIONAL TRADE IN GOODS AND SERVICES DEFICIT		
Deficit:	\$69.4 Billion	-0.1%
Exports:	\$257.6 Billion	-2.0%
Imports:	\$327.0 Billion	-1.6%
Next release: Thursday, June 6, 2024		
(*) Statistical significance is not applicable or not measurable. Data adjusted for seasonality but not price changes Source: U.S. Census Bureau, U.S. Bureau of Economic Analysis; U.S. International Trade in Goods and Services, May 2, 2024		



รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Economic Analysis (www.bea.gov)

ดัชนีราคาผู้ผลิตของสหรัฐฯ (Producer Price Index: PPI)

- ดัชนีราคาผู้ผลิต (Producer Price Index: PPI) ในเดือนมีนาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 MoM ต่ำกว่าเดือนก่อนหน้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 MoM และหากเทียบเป็นรายปี พบว่า PPI ในเดือนมีนาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 YoY มากกว่าเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 YoY นับเป็นการเพิ่มขึ้นรายปีที่สูงสุดตั้งแต่เดือนเมษายน 2566
- สำหรับดัชนีราคาผู้ผลิตที่ไม่รวมสินค้าประเภทอาหารและพลังงาน (Core PPI) ในเดือนมีนาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 MoM ต่ำกว่าเดือนก่อนหน้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 MoM เมื่อเทียบเป็นรายปีพบว่าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 YoY เท่ากันกับเดือนก่อนหน้า
- อนึ่ง ดัชนีราคาผู้ผลิตในเดือนมีนาคม 2567 ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องมาจากมูลค่าสินค้าด้านบริการ (Final Demand Services) ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 แม้จะมีแรงกดดันจากการลดลงมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Final Demand Goods) ที่ลดลงร้อยละ 0.1 MoM จากเดือนก่อนหน้า ทั้งนี้ ดัชนีราคาผู้ผลิตมีความผันผวนมากกว่าดัชนีราคาผู้บริโภคและนักวิเคราะห์ห้มองว่าการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้ผลิตในครั้งนี้จะไม่ส่งผลต่อการกดดันอัตราเงินเฟ้อภาพรวมของสหรัฐฯ

Chart 1. One-month percent changes in selected PPI final demand price indexes, seasonally adjusted

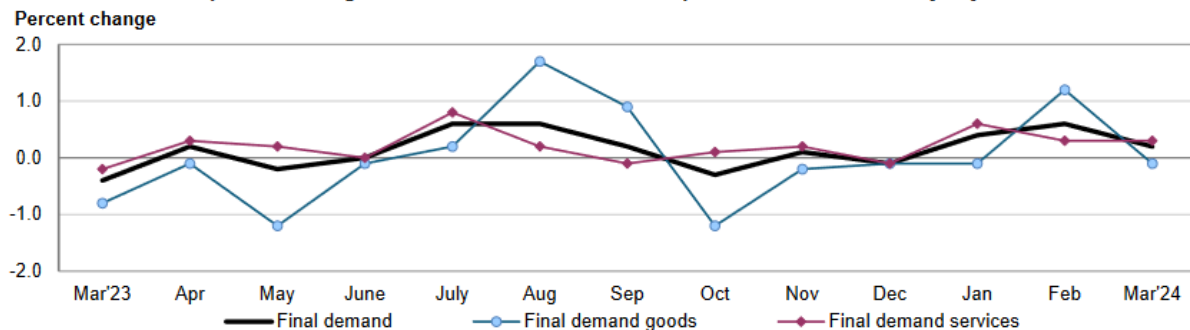
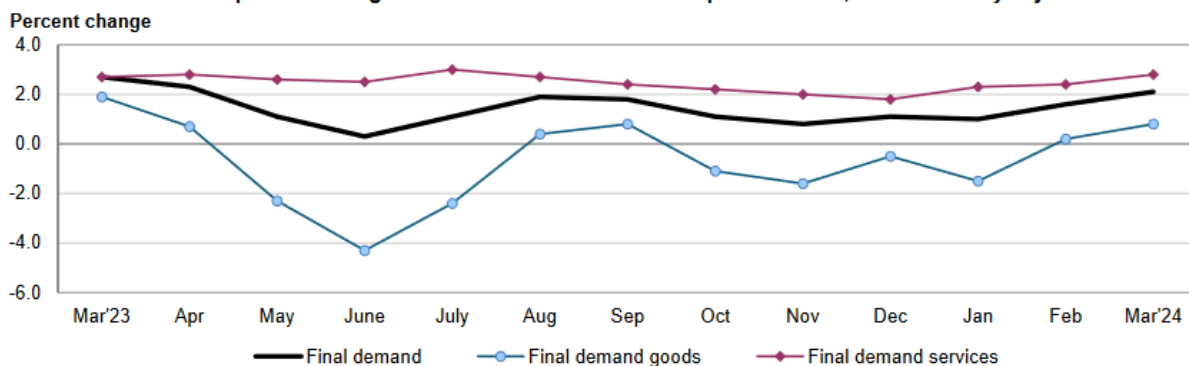


Chart 2. Twelve-month percent changes in selected PPI final demand price indexes, not seasonally adjusted



รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Labor Statistics (www.bls.gov)

- ตัวเลขการจ้างงานนอกภาคการเกษตรของสหรัฐฯ (Nonfarm Payrolls) ในเดือนมีนาคม 2567 เพิ่มขึ้น 303,000 ตำแหน่ง ในขณะที่ตัวเลขการว่างงาน (Unemployment Rate) ลดลง 0.1 จุด จากเดือนก่อนหน้าไปอยู่ที่ร้อยละ 3.8 MoM ซึ่งอยู่ในระดับร้อยละ 3.7 – 3.9 นับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างเฉลี่ยรายชั่วโมง (Average Hourly Wages) ในเดือนมีนาคม 2567 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.3 MoM มาอยู่ที่ชั่วโมงละ 34.69 เหรียญสหรัฐฯ

- อนึ่ง การเพิ่มขึ้นของตัวเลขการจ้างงานนอกภาคการเกษตรในเดือนมีนาคม 2567 แสดงให้เห็นว่าธุรกิจยังมีการจ้างงานอยู่ โดยยังไม่กล้าปลดพนักงานเนื่องจากภาวะการขาดแคลนแรงงานที่สหรัฐฯ กำลังเผชิญ และนับเป็นการเพิ่มขึ้นที่เกินความคาดหมายของนักเศรษฐศาสตร์เป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อดัชนีตลาดหลักทรัพย์และอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ทั้งนี้ ภาคส่วนที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างน่าสนใจได้แก่ ภาคสาธารณสุข ภาครัฐบาล และภาคการก่อสร้าง

Chart 1. Unemployment rate, seasonally adjusted, March 2022 – March 2024

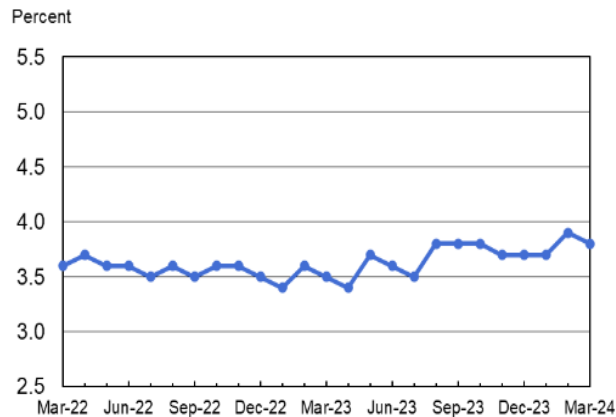
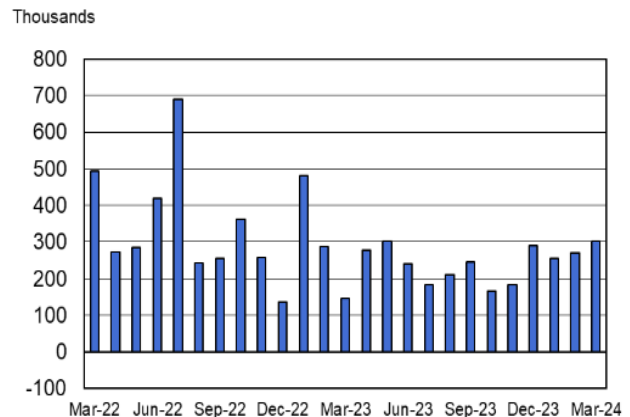


Chart 2. Nonfarm payroll employment over-the-month change, seasonally adjusted, March 2022 – March 2024



- อัตราตำแหน่งงานว่างในสหรัฐฯ (Job Openings) ในเดือนมีนาคม 2567 ลดลง 300,000 ตำแหน่ง จากระดับ 8.8 ล้านตำแหน่งในเดือนก่อนหน้าสู่ระดับ 8.5 ล้านตำแหน่ง โดยอัตราตำแหน่งงานว่างที่มีการปรับแก้ไขแล้วลดลงที่ร้อยละ 5.1 MoM สำหรับภาคธุรกิจที่มีอัตราตำแหน่งงานว่างลดลงมากที่สุดคือภาคการก่อสร้าง (Construction) ที่ลดลง 182,000 ตำแหน่ง จากระดับ 456,000 ตำแหน่งในเดือนก่อนหน้าสู่ระดับ 274,000 ตำแหน่ง และภาคธุรกิจที่มีอัตราตำแหน่งงานว่างเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือภาคสารสนเทศ (Information) ที่เพิ่มขึ้น 43,000 ตำแหน่ง จากระดับ 126,000 ตำแหน่งในเดือนก่อนหน้าสู่ระดับ 169,000 ตำแหน่ง

- ทั้งนี้ อัตราตำแหน่งงานว่างในเดือนมีนาคม 2567 ที่ลดลงเป็นการลดลงที่มากที่สุดภายใน 3 ปีที่ผ่านมา และเป็นสัญญาณให้เห็นว่าตลาดแรงงานเริ่มชะลอลดตัวลงโดยเฉพาะอย่างยิ่งหากเทียบกับหลายปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม FOMC ยังมุ่งหวังให้อัตราตำแหน่งงานว่างปรับตัวลดลงอีกเพื่อช่วยบรรเทาแรงกดดันด้านอัตราเงินเฟ้อที่มีผลต่อการตัดสินใจปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย

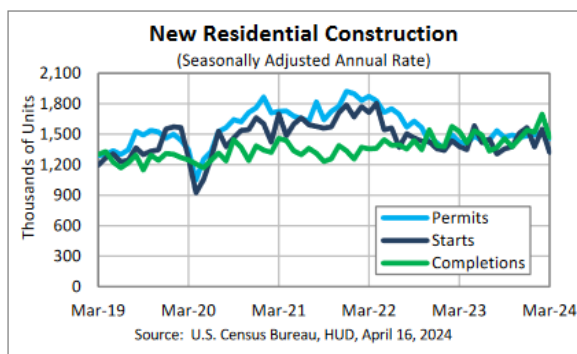
รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Labor Statistics (www.bls.gov)

การขออนุญาตสร้างบ้าน (Building Permits) จำนวนบ้านเริ่มสร้าง (Housing Starts)

ยอดขายบ้านใหม่ (New Home Sales) และ ยอดขายบ้านมือสอง (Existing Home Sales)

- การอนุญาตการก่อสร้าง (Building Permits) ของที่อยู่อาศัยในเดือนมีนาคม 2567 ลดลงร้อยละ 4.3 MoM (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 YoY) จากระดับ 1.523 ล้านยูนิตต่อปีในเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขตัวเลขแล้ว มาอยู่ที่ระดับ 1.458 ล้านยูนิตต่อปี เป็นการลดลงมากที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2566 โดยมีอัตราการอนุญาตสร้างสิ่งปลูกสร้างสำหรับครอบครัวเดี่ยว (อาคารใดๆ ก็ตามทีประกอบด้วยยูนิตที่พักอาศัย 1 – 4 ยูนิต โดยไม่จำกัดขนาด) อยู่ที่ระดับ 937,000 ยูนิตต่อปี ลดลงร้อยละ 5.7 MoM จากเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขตัวเลขแล้วที่ 1.032 ล้านยูนิตต่อปี และอัตราการอนุญาตสร้างสิ่งปลูกสร้างที่มีอย่างน้อย 5 ยูนิตขึ้นไป อยู่ที่ระดับ 433,000 ยูนิตต่อปี
- จำนวนบ้านเริ่มสร้าง (Housing Starts) ในเดือนมีนาคม 2567 ลดลงร้อยละ 14.7 MoM (ลดลงร้อยละ 4.3 YoY) จากระดับ 1.549 ล้านยูนิตต่อปีในเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขตัวเลขแล้ว สู่ระดับ 1.321 ล้านยูนิตต่อปี นับเป็นการลดลงมากที่สุดในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ อัตราจำนวนบ้านเริ่มสร้างสำหรับครอบครัวเดี่ยว (อาคารใดๆ ก็ตามทีประกอบด้วยยูนิตที่พักอาศัย 1 – 4 ยูนิต โดยไม่จำกัดขนาด) อยู่ที่ระดับ 1.022 ล้านยูนิตต่อปี ลดลงร้อยละ 12.4 MoM จากเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขตัวเลขแล้วที่ 1.167 ล้านยูนิตต่อปี และอัตราการอนุญาตสร้างสิ่งปลูกสร้างที่มีอย่างน้อย 5 ยูนิตขึ้นไป อยู่ที่ระดับ 290,000 ยูนิตต่อปี

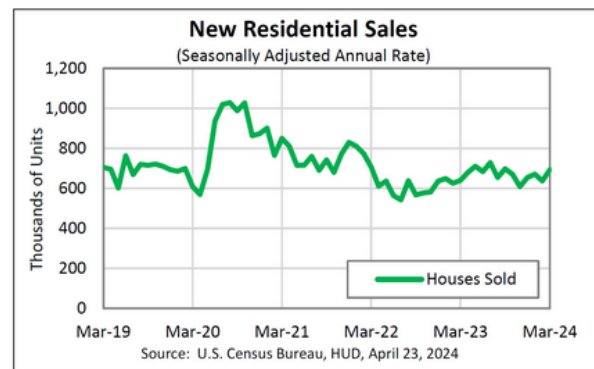
NEW RESIDENTIAL CONSTRUCTION	
MARCH 2024	
Building Permits:	1,458,000
Housing Starts:	1,321,000
Housing Completions:	1,469,000
Next Release: May 16, 2024	
Seasonally Adjusted Annual Rate (SAAR)	
Source: U.S. Census Bureau, HUD, April 16, 2024	



- ยอดขายบ้านใหม่ (New Home Sales) เดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 693,000 ยูนิตต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 MoM (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 YoY) จากระดับ 637,000 ยูนิตต่อปีในเดือนก่อนหน้า โดยมีราคาขายเฉลี่ย (Median Sales Price) บ้านใหม่อยู่ที่ 430,700 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากระดับ 406,500 เหรียญสหรัฐในเดือนก่อนหน้าและมีราคาขายเฉลี่ย (Average Sales Price) บ้านใหม่อยู่ที่ 524,800 เหรียญสหรัฐ

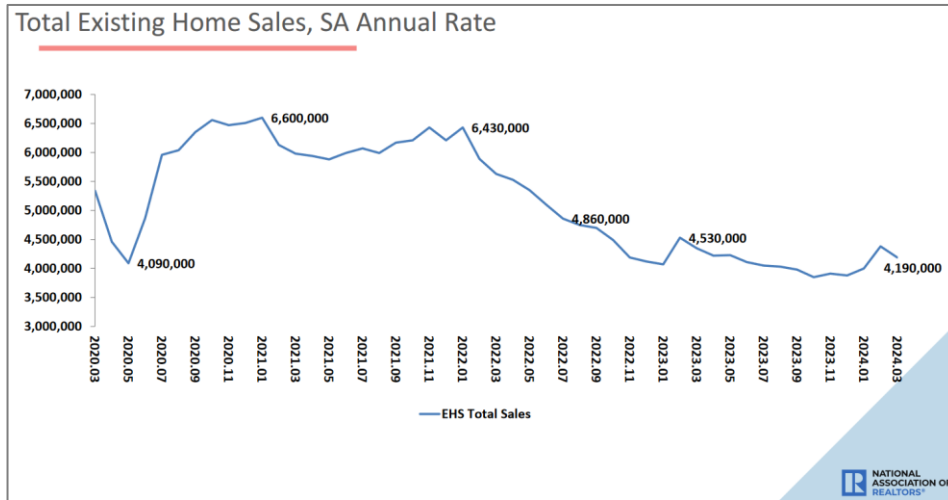
- ยอดขายบ้านใหม่ในเดือนมีนาคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้นสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 โดยมีแรงหนุนของยอดขายบ้านใหม่จากภาคตะวันออกเฉียงเหนือของสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 28 MoM ท่ามกลางอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อบ้านเฉลี่ยอายุ 30 ปีที่อยู่สูงกว่าร้อยละ 7 ต่อปี อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของยอดขายบ้านใหม่ในเดือนนี้ไม่สามารถเป็นตัวบ่งชี้ว่ายอดขายบ้านใหม่ในอนาคตจะเป็นไปในทิศทางใด ทั้งนี้ ผู้สร้างบ้านมีการคาดการณ์ว่าอุปสงค์การซื้อบ้านใหม่จะลดลงและได้เริ่มลดการก่อสร้างบ้านใหม่เนื่องมาจากแรงกดดันของต้นทุนการกู้ยืมที่สูงขึ้นที่มีผลกระทบต่อตลาดสินเชื่อทั้งผู้ซื้อและผู้ดำเนินการก่อสร้างบ้าน

NEW RESIDENTIAL SALES MARCH 2024	
New Houses Sold ¹ :	693,000
New Houses For Sale ² :	477,000
Median Sales Price:	\$430,700
Next Release: May 23, 2024	
¹ Seasonally Adjusted Annual Rate (SAAR)	
² Seasonally Adjusted	
Source: U.S. Census Bureau, HUD, April 23, 2024	



รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Census Bureau (www.census.gov)

- ยอดขายบ้านมือสอง (Existing-Home Sales) ในเดือนมีนาคม 2567 ลดลงร้อยละ 4.3 MoM (ลดลงร้อยละ 3.7 YoY) จากระดับ 4.38 ล้านยูนิตต่อปีในเดือนก่อนหน้า มาสู่ระดับ 4.19 ล้านยูนิตต่อปี โดยราคาขายเฉลี่ยบ้านมือสองเมื่อเทียบเป็นรายปีในเดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ 393,500 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 YoY จากที่เคยอยู่ที่ 384,500 เหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตาม ยอดขายบ้านมือสองในเดือนมีนาคม 2567 ที่ลดลงมีปัจจัยหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อบ้านอายุ 30 ปีที่เพิ่มขึ้นในระดับที่สูงกว่าร้อยละ 7 ต่อปี ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนการกู้ยืมเพิ่มขึ้นและเจ้าของบ้านที่ตัดสินใจซื้อบ้านในระดับที่ต่ำกว่าปัจจุบันยังไม่กล้าที่จะขายบ้านออก ทั้งนี้ นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าจำนวนบ้านมือสองจะตึงตัวมากขึ้นอีกในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นไม่มีการลดลงอย่างเห็นได้ชัด

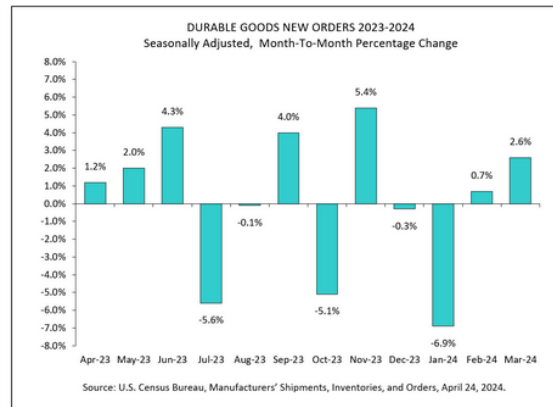


รวบรวมข้อมูลจาก: National Association of Realtors (www.cdn.nar.realtor)

ยอดสั่งซื้อสินค้าคงทนของผู้ผลิตสหรัฐฯ (Durable Goods Orders)

• ยอดสั่งซื้อสินค้าคงทนของผู้ผลิตสหรัฐฯ (Durable Goods Orders) ในเดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 283,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 MoM (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 YoY) จากเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขแล้วที่ 276,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นการเพิ่มขึ้นสูงสุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566 และหากไม่รวมการขนส่ง ยอดสั่งซื้อสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 MoM ยอดสั่งซื้อสินค้าคงทนของผู้ผลิตในสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นในเดือนนี้ส่วนใหญ่มาจากยอดสั่งซื้อเครื่องบินโดยสารพาณิชย์ที่เพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 31 MoM ในขณะที่ยอดสั่งซื้อสินค้าคงทนประเภทอื่นๆ มีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย เป็นสัญญาณให้เห็นว่าภาคการผลิตของสหรัฐฯ ยังคงอ่อนแออยู่จากแรงกดดันของอัตราเงินเฟ้อ และมีความเป็นไปได้ว่าภาคการผลิตอาจกลับมาฟื้นตัวช้าหากระดับอัตราเงินเฟ้อยังอยู่สูงและหาก Fed ไม่มีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย

DURABLE GOODS – NEW ORDERS		
MARCH 2024	\$283.4 billion	+2.6%
FEBRUARY 2024 (revised)	\$276.1 billion	+0.7%
Next release: May 24, 2024		
<small>Data adjusted for seasonal variation but not for price changes. *Statistical significance is not measurable for this survey. The Manufacturers' Shipments, Inventories, and Orders estimates are not based on a probability sample, so the sampling error of these estimates cannot be measured nor can the confidence intervals be computed. Source: U.S. Census Bureau, Manufacturers' Shipments, Inventories and Orders, April 24, 2024.</small>		

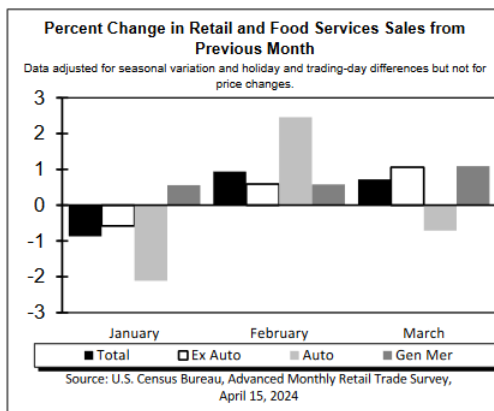


รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Census Bureau (www.census.gov)

ยอดค้าปลีกสหรัฐฯ (U.S. Retail Sales)

- ยอดค้าปลีกของสหรัฐฯ (U.S. Retail Sales) ในเดือนมีนาคม 2567 ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ 0.7 MoM (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 YoY) มาอยู่ที่ 709.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยปัจจัยที่ทำให้เพิ่มขึ้นสูงสุดมาจากยอดขายสินค้าในหมวดธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน (Nonstore Retailers) ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 MoM จากเดือนก่อนหน้า และหากไม่นับหมวดยานยนต์แล้วพบว่ายอดขายปลีกปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 MoM ทั้งนี้ ตลาดแรงงานที่แข็งแกร่งเป็นแรงหนุนที่สำคัญในการใช้จ่ายของผู้บริโภคและผลักดันให้ยอดขายปลีกของสหรัฐฯ ในเดือนมีนาคม 2567 เพิ่มขึ้น และมีความเป็นไปได้ว่าจะส่งผลให้ตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมของสหรัฐฯ ในไตรมาสแรกของปี 2567 เพิ่มสูงขึ้น นอกเหนือจากนี้ การปรับแก้ไขตัวเลขยอดขายปลีกของสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 MoM จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 MoM อาจเป็นอีกปัจจัยที่สำคัญต่อการชะลอการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของ FOMC ในการประชุมครั้งหน้า

ADVANCE MONTHLY SALES		
March 2024	\$709.6 billion	+0.7%
February 2024 (revised)	\$704.5 billion	+0.9%
Next release: May 15, 2024		
<small>* The 90 percent confidence interval includes zero. There is insufficient statistical evidence to conclude that the actual change is different from zero. Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes. Source: U.S. Census Bureau, Advanced Monthly Retail Trade Survey, April 15, 2024</small>		



รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Census Bureau (www.census.gov)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมวลรวม (Industrial Production)

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมวลรวม (Industrial Production) เดือนมีนาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 MoM (ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหากเทียบเป็นรายปี) เท่ากันกับเดือนก่อนหน้า โดยภาคการผลิต (Manufacturing) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 MoM และภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน (Motor Vehicles and Parts) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 MoM แต่ภาคอุตสาหกรรมเหมืองแร่ (Mining) มีการปรับตัวลดลงร้อยละ 1.4 MoM
- ทั้งนี้ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมวลรวมในเดือนมีนาคม 2567 เพิ่มขึ้นเป็นครั้งที่สองติดต่อกันจากเดือนที่ผ่านมา เป็นสัญญาณให้เห็นว่ากิจกรรมการผลิตเริ่มกลับมาฟื้นตัวแต่เป็นระดับที่ค่อยเป็นค่อยไปเนื่องจากอุปสงค์ภายนอกยัง

มีความไม่แน่นอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ยังอยู่ในระดับสูงซึ่งมีผลกระทบหลักต่อการลงทุนในประเทศ

รวบรวมข้อมูลจาก: Board of Governors of the Federal Reserve System (www.federalreserve.gov)

อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Federal Reserve Fed Fund Rates)

โดยคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ Federal Open Market Committee: FOMC

- เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2567 ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ได้เผยแพร่รายงานการประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (FOMC) ของวันที่ 19 - 20 มีนาคม ที่ผ่านมา โดยในรายงานดังกล่าว คณะกรรมการฯ ทั้ง 12 คนมีมติเป็นเอกฉันท์ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับเดิม และมีความเห็นตรงกันว่าขณะนี้เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีการขยายตัวในอัตราที่มั่นคง การจ้างงานอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งขณะที่อัตราว่างงานยังคงอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อมีการปรับตัวลดลงในปีที่ผ่านมาแต่ยังไม่ได้อยู่ในระดับที่พอใจ และคณะกรรมการฯ มีความเห็นว่าภาพรวมของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงมีความไม่แน่นอนซึ่งมีผลโดยตรงกับความเสี่ยงของอัตราเงินเฟ้อในขณะนี้ จึงมีความเห็นตรงกันว่ายังไม่ใช่เวลาที่เหมาะสมในการปรับลดอัตราดอกเบี้ยฯ จนกว่าจะได้รับข้อมูลทางเศรษฐกิจเพิ่มเติมเพื่อสร้างความมั่นใจก่อนที่จะมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยฯ ต่อไป
- รายงานการประชุมครั้งนี้เผยให้เห็นว่าอัตราดอกเบี้ยฯ อยู่ในจุดสูงสุดของวัฏจักรเศรษฐกิจนี้ และมีความเป็นไปได้ว่า FOMC อาจชะลอการปรับลดอัตราดอกเบี้ยฯ หากอัตราเงินเฟ้อปรับตัวลดลงสู่ระดับเป้าหมายช้าลง อีกทั้งนักวิเคราะห์มองว่าข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนมีนาคม 2567 ที่เพิ่มสูงขึ้นจะเพิ่มความกังวลต่อ FOMC ในการตัดสินใจปรับลดอัตราดอกเบี้ยฯ